

## Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh sosialisasi ciri-ciri keaslian uang Rupiah terhadap citra Bank Indonesia. **METODE PENELITIAN** dalam penelitian ini adalah metodologi kuantitatif dengan metode survei eksplanatif bersifat asosiatif. **ANALISIS** dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi dan uji koefisien determinasi. **HASIL YANG DICAPAI** dalam penelitian ini adalah semua item kuesioner valid dengan  $r$  hitung lebih besar dari 0,235. Nilai koefisien *alpha* dari item kuesioner variabel X adalah 0,719 dan Y 0,829 lebih besar dari 0,6 maka item dinyatakan reliabel. Memiliki nilai korelasi yang kuat sebesar 0,603 antara kedua variabel. Serta besarnya pengaruh variabel X terhadap Y adalah sebesar 36,3%. **SIMPULAN** penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan antara variabel sosialisasi ciri-ciri keaslian uang Rupiah terhadap citra Bank Indonesia. (RF)

Kata kunci : Sosialisasi, Ciri-ciri Keaslian Uang Rupiah, Integrasi Informasi, Citra Perusahaan.

## *Abstract*

**THE PURPOSE** of this research is to determine the influence of socialization for the characteristics of Rupiah's authenticity toward image of Bank Indonesia. **THE METHOD USED** in this research is a quantitative methodology with a survey method is associative explanative. **THE ANALYSIS** in this research used a correlation and coefficient of determination. **THE RESULTS**, in this research are all valid questionnaire items with pearson correlation value are bigger than 0,235. Alpha coefficient of the questionnaire items for variable X 0,719 and Y 0,829 are bigger than 0,6 then the items are reliable. Then has a strong correlation value of 0,603 between the two variables. The influence value of variable X to Y amount 36,3%. **THE CONCLUSIONS**, of this research has decisions the significant influence between variable of the influence of socialization for the characteristics of Rupiah's authenticity toward image of Bank Indonesia. (RF)

**Keywords :** Socialization, The Characteristics of Rupiah's Authenticity, Information Integration, Corporate Image